

успешная компания обязана придумать способ сохранить потребителей, которые будут повторно покупать их продукт или возвращаться к их местонахождению, а не идти к конкуренту.

Подводя итоги, следует указать на то, что бренды, которые могут влиять на поведение потребителей и покупательские привычки, представляют ценное юридическое имущество для организаций. По этой конкретной причине большие суммы денег были вложены в бренды в области слияний и поглощений, начиная с ранних 1980-ых годов. Для организации большая часть стоимости заключается в ее нематериальных активах и деловой репутации, около 70 % нематериальных активов могут быть представлены в виде 'брендов'.

Литература:

1. Важенкина И. Ценность и цена бренда// Маркетинг. 2007. № 3. С. 16-28.
2. Branding Strategies. URL: <https://www.boundless.com>(датаобращения: 15.02.16).
3. Why a Branding Strategy Resource? // Branding Strategy Insider. URL: <http://www.brandingstrategyinsider.com/> (дата обращения: 15.02.16).

Галимов А.И., Гатина В.С., Савельева В.А.

*Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Ильин А.Г.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г.Елабуга*

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА(НА ПРИМЕРЕ ЕЛАБУЖСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА)

Образование, решая задачи гражданского общества по подготовке квалифицированных кадров, в современных условиях распада социума так же теряет свою значимость. При подготовке узкого специалиста необходимо узкокомпетентностное образование. Минимум затрат для подготовки специалиста, исполнителя того ли иного действия в производственном процессе. Прежде установка делалась на понимание рабочим всего производственного процесса, теперь же, напротив, рабочий не должен понимать всего процесса, к тому же этот процесс очень сложный. Современный специалист должен иметь максимум специальных знаний и минимум знаний из других областей. Как правило, это области гуманитарных наук. Гуманитарные науки в современном обществе больше, чем точные, подвержены процессу дерационализации. Появляется множество концепций, которые не имеют отношения к реальности. Жизнь превращается в фантастическую игру. «Представители современного поколения являются активными пользователями всевозможных гаджетов, социальных сетей и игр, симулирующих действительность, подменяя её виртуальным пространством. Люди уже не в силах управлять своим сознанием – они находятся во власти симулякров»[1, с.218].

Однако это в теоретическом, образовательном плане. В реальности же студент, будущий специалист, точно знает, что и как ему понадобится. Он выбирает предметы, которые в его понимании будут ему полезны или учит все предметы «про запас». Этот прагматизм в образовании приводит к тому, что знание становится товаром, а образование услугой. Что при этом происходит с учебной дисциплиной? Она усваивается ровно настолько, чтобы при необходимости можно было её повторить и усвоить уже лучше. Складывается ситуация, когда у студента нет чётких представлений об объекте и предмете исследования той или иной учебной дисциплины, но кое-что он понимает через призму своих понятий. Главная опасность такого «неглубокого» образования в том, что человеком легко управлять. Податливость и инертность всё более способствуют умственному блуду. Педагогические концепции борются за улучшение образования при помощи различных методик и подходов: «игровые технологии», «межпредметные связи» и др. Но все усилия тщетны, студент лучше не становится, ибо он «твёрдо знает», что ему надо и что не надо. В ситуации выбора предметов возникает явление доучивания, т.е. если студент в своё время не выбрал какие-либо предметы, а они ему потом понадобились в профессиональной практике, то он может доучить их, пройдя определённые курсы, естественно за определённую, не очень большую, плату. Доучивание возникает и при компетентностном, практикоориентированном обучении. Это доучивание обернётся звонкой монетой тем, в чьих руках нематериальные факторы производства. Значит, чем более дифференцированы учебные дисциплины, тем более высока вероятность их неполного усвоения в процессе обучения, а значит, и вероятность их доучивания после окончания ВУЗа. Изобилие информации, а сейчас говорят и о

информационной агрессии против человека, заставит человека систематизировать её, либо рассеять внимание на всё сразу, включив клиповое мышление.

Вернёмся к роли образования в развитии региона. Регион как некая социальная, культурная и экономическая целостность, должен развивать устойчивую систему образования, которая соответствует не только требованиям и запросам этого региона, но и запросам за пределами данного региона. Для примера возьмём Елабужский промышленный регион. При строительстве Свободной экономической зоны нужно учесть и её запросы в квалифицированных кадрах. Речь идёт о тех специальностях, которые будут востребованы на данных предприятиях. Что знают студенты об этих предприятиях, и как они себе представляют работу на них? Мы провели социологическое исследование среди студентов инженерно-технологического факультета Елабужского института Казанского Приволжского федерального университета (подробная информация о проведённом исследовании в приложении). Рассмотрим полученные результаты. На вопрос «Как вы думаете, пригодятся ли вам полученные знания в дальнейшем?», положительно ответили 56% опрошенных или 22 из 39 респондентов. Знания, получаемые студентами, всё-таки оцениваются как полезные в дальнейшем. На вопрос «Сможет ли образовательная система Елабуги справиться с подготовкой квалифицированных кадров для ОЭЗ Алабуга?» положительно ответили 46 % опрошенных. При этом 33% опрошенных указали, что если правильно распределить финансовые ресурсы в системе образования региона, то в Елабуге вполне можно подготавливать хорошие квалифицированные кадры. Всё-таки есть такая погрешность в системе образования, связанная с нецелевым использованием средств. На вопрос «Будут ли специалистами ОЭЗ Алабуга жители нашего региона?» 67% респондентов ответили, что это должны быть жители нашего региона. К сожалению, учащиеся пока плохо осведомлены с ситуацией на СЭЗ Алабуга и большинство всё-таки не интересуются новостями и событиями на СЭЗ Алабуга, при этом они считают её зоной экологического бедствия (64% респондентов).

В настоящее время необходимо усилить работу по взаимодействию предприятий СЭЗ Алабуга и образовательных институтов нашего города. Слабость работы по взаимодействию этих важных сфер жизни общества проявляется в её формальном характере и отсутствии конкретных целей со стороны руководства СЭЗ Алабуга. Однако, нехватка квалифицированных рабочих и целесообразность ситуации предполагают выбор в пользу подготовки кадров не только управленческих, но и рабочих специальностей именно на базе образовательных институтов Елабуги. Среди востребованных профессий системный администратор, техник-механик, водитель погрузчика, инженер по эксплуатации газового хозяйства, оператор производственных линий, инженер-механик – это далеко не полный список требуемых специалистов [2].

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют, что система образования и развитие индустрии в регионе тесно взаимосвязаны. Индустрия образования, которая сейчас наметилась в обществе, не должна закрепощать человека и сковывать его творческий потенциал. Образование должно раскрыть силы человека, а промышленное экономическое развитие региона должно дать возможность для реализации этих творческих сил.

Литература:

1. Илаева Р.А. Власть симулякров в контексте современных процессов общества (на основе философии Ж.Бодрийяра) //Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского федерального университета 2015 года: сб. статей: в 7 т. / Мин-во обр. и науки; Казанский (Приволжский) федеральный ун-т. Казань: Изд-во Казан. Ун-та. 2015. Т. 7. 308с.
2. Сайт СЭЗ Алабуга. Вакансии. URL: <http://alabuga.ru/ru/career/all-jobs/> (дата обращения: 23.01.16).

Халитова Ф.И.

*Научный руководитель: канд.пед. наук, доц. Виноградов В.Л.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г.Елабуга*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассмотрен кейс-метод как один из методов контроля обученности студентов. Так же раскрыты его классификация и структура. Проведён сравнительный анализ методов контроля уровня обученности студентов.

Ключевые слова: профессиональное образование, кейс-технология, обученность студентов.